

北京国际会议中心 | 2021/10/18-20

数造未来

— 第十二届中国数据库技术大会 —

IT168 & ITPUB

01.

关于中国数据库技术大会

“国内最大规模的 数据库&大数据技术盛会”

规模2000+、云集国内水平最高的技术大咖、已成功举办11届

时间：2021年8月18日-20日 地点：北京国际会议中心

官网：<http://dtcc.it168.com>



2010-2021

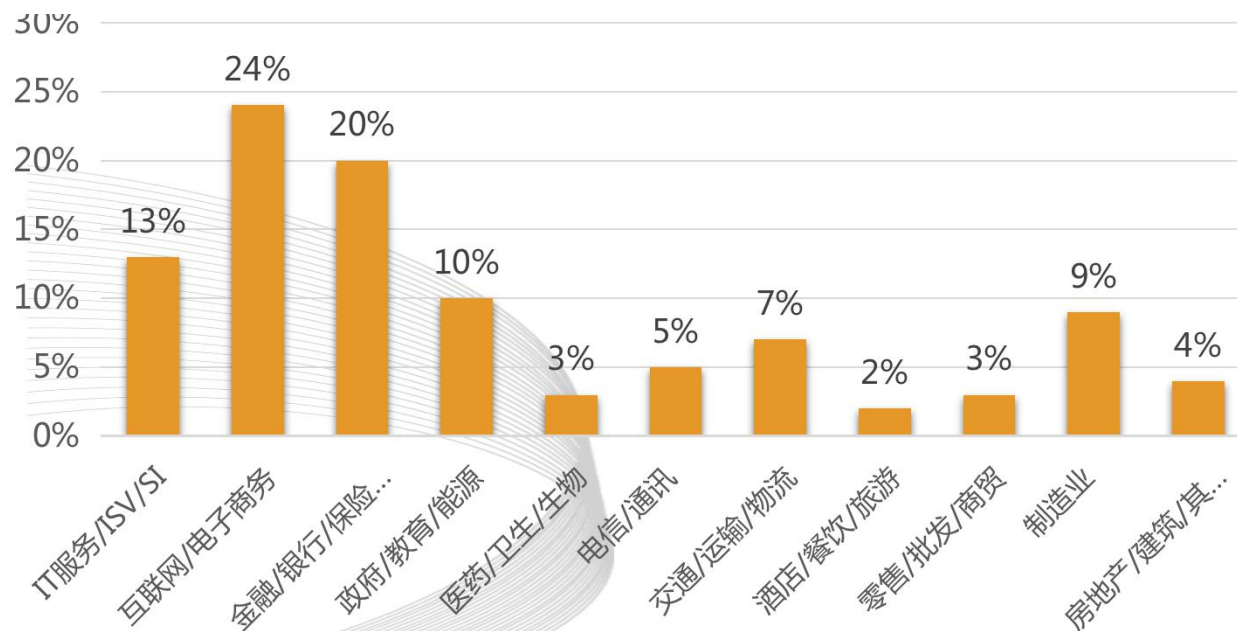


传统行业比例：

随着传统行业互联网技术的引用，金融、政府、能源、教育、电信、交通等传统行业的参会人数超过了55%。

此外，数字化转型趋势，促使零售、制造行业参会人群比例，也大幅提升，超过了10%。

中国数据库技术大会参会人员行业比例分布



注：数据采用自DTCC2016-2020参会人群

中国数据库技术大会参会人群 · 行业

金融/银行/ 保险/证券

中国人民银行、中国银行、中国农业银行、中国工商银行、中国民生银行、中国人寿保险、中国平安人寿保险、阳光保险、泰康保险、广发证券、国信证券、招商证券、中国华融证券等

电信/通讯

华为技术有限公司、北京移动、浙江移动、中国电信、万声通讯实业有限公司、维沃移动、LINE株式会社、中兴通讯股份有限公司等

能源/电力/采 矿/石油/化工

中国石油集团、中海油能源、贵州电网、四川电网、大庆油田勘探开发研究院、胜利油田、申华化学工业有限公司、东莞新能源等

交通/运输 /物流

中国邮政集团、黑龙江邮政信息、南京特捷交通技术系统有限公司、中通快递、申通快递、京东物流、中国外运股份有限公司、58速运等

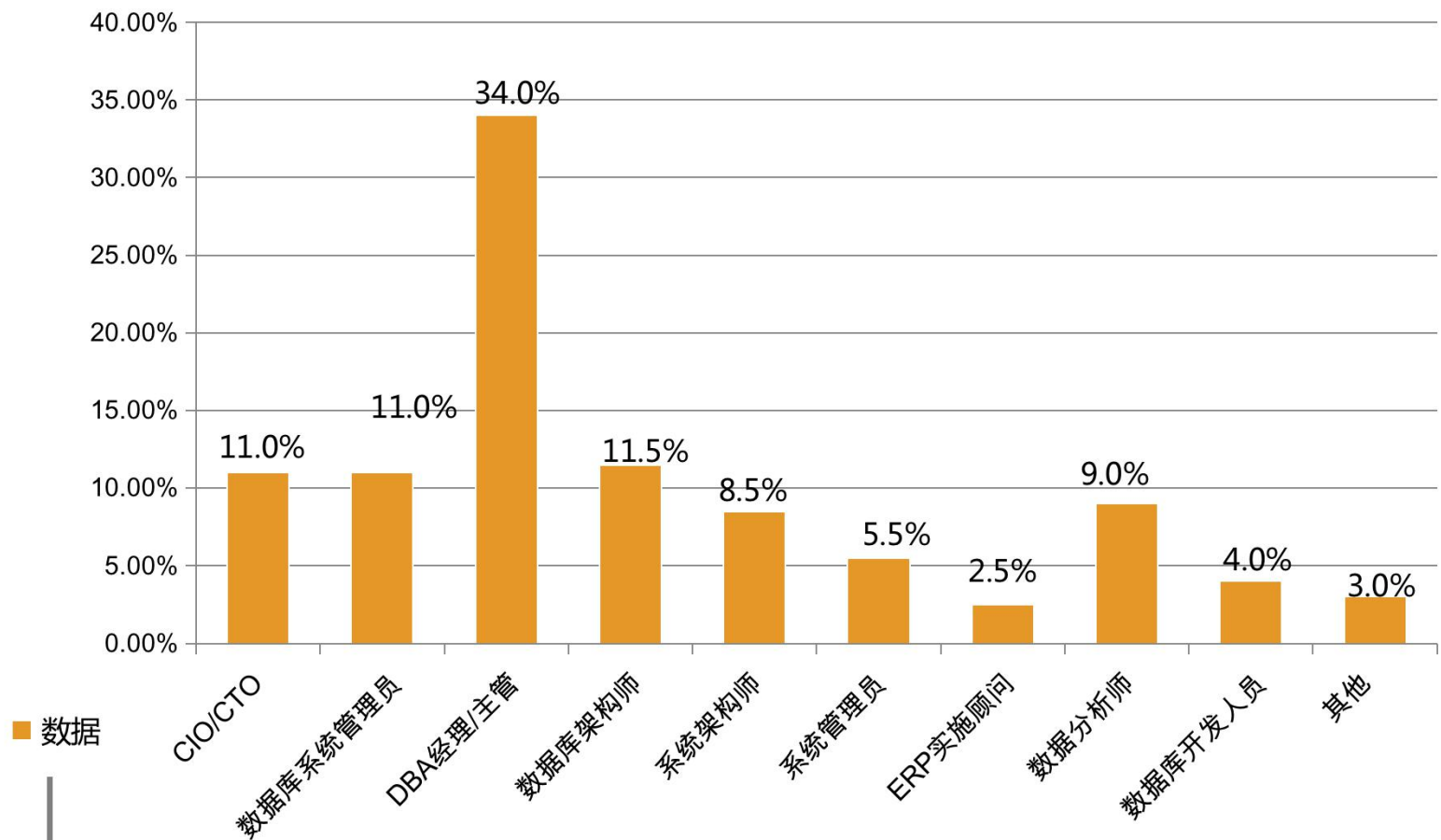
教育/科研

中国人民大学、东华大学、华东师范大学、华北理工大学、国防科技大学、中国工程物理研究院、北京市测绘设计研究院、深圳华大基因研究院、北京信息科学技术研究院、中国科学院上海高等研究院等

政府/ 公共事业

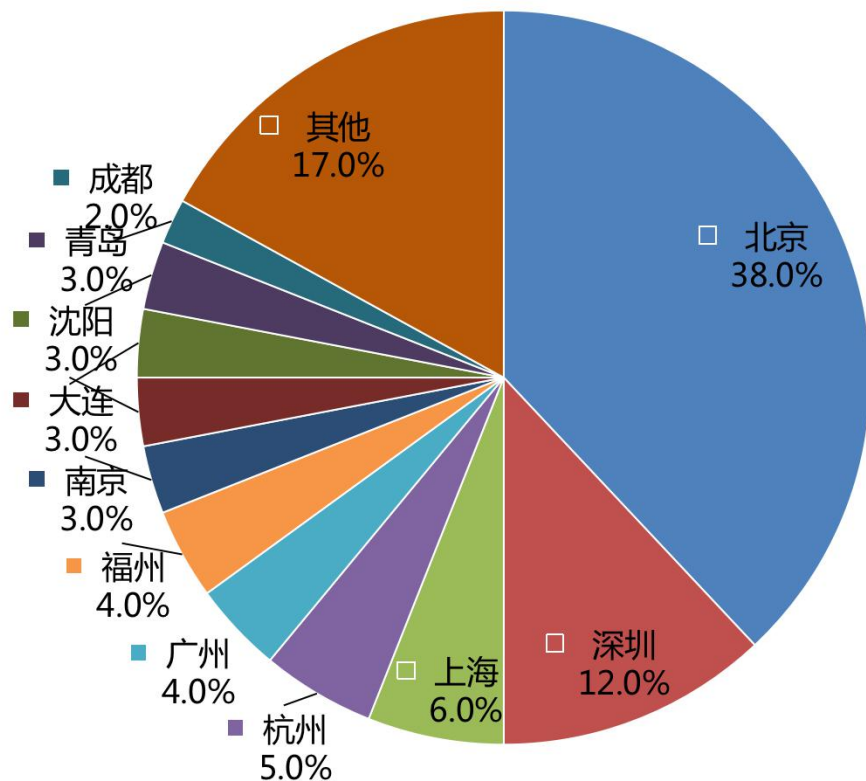
山东济南公安局、中国气象局、医药管理局、新华社技术局、中国地质调查局、襄阳市财政局、四川省国家税务局、四川省国土资源厅等

中国数据库技术大会参会人群·职位



人员职位
参会人群职位以
DBA经理、数据
库架构师、
CTO/CIO、数据
库系统管理员等为
主体。

注：数据采用自DTCC2016-2020参会人群

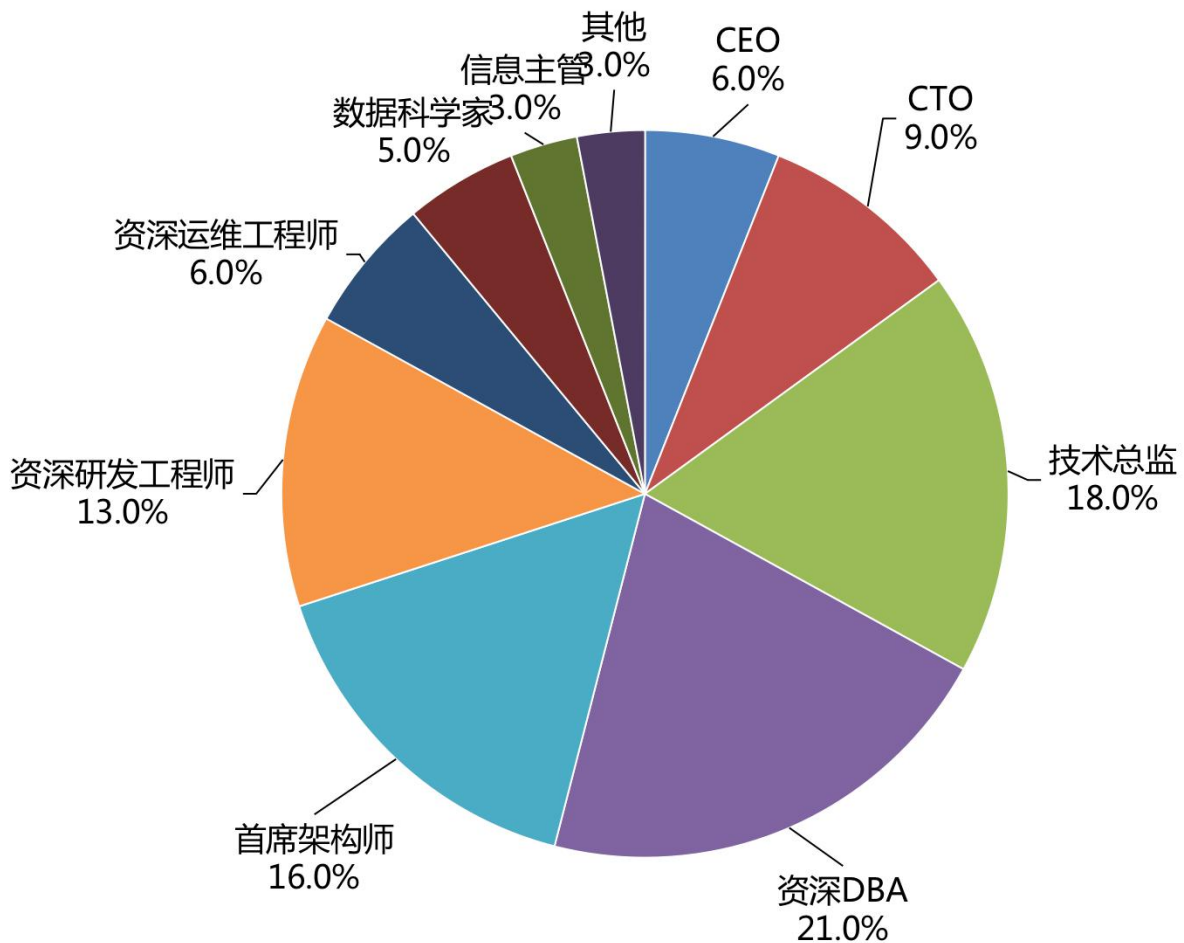


参会人群主要来自 **北京、深圳、上海、杭州、广州** 等地区



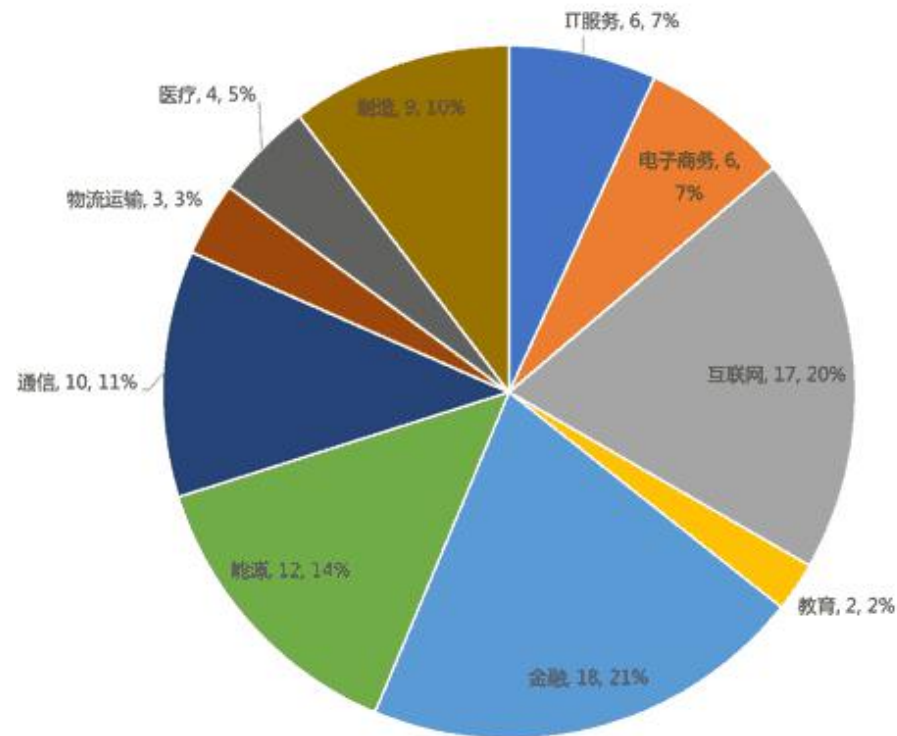
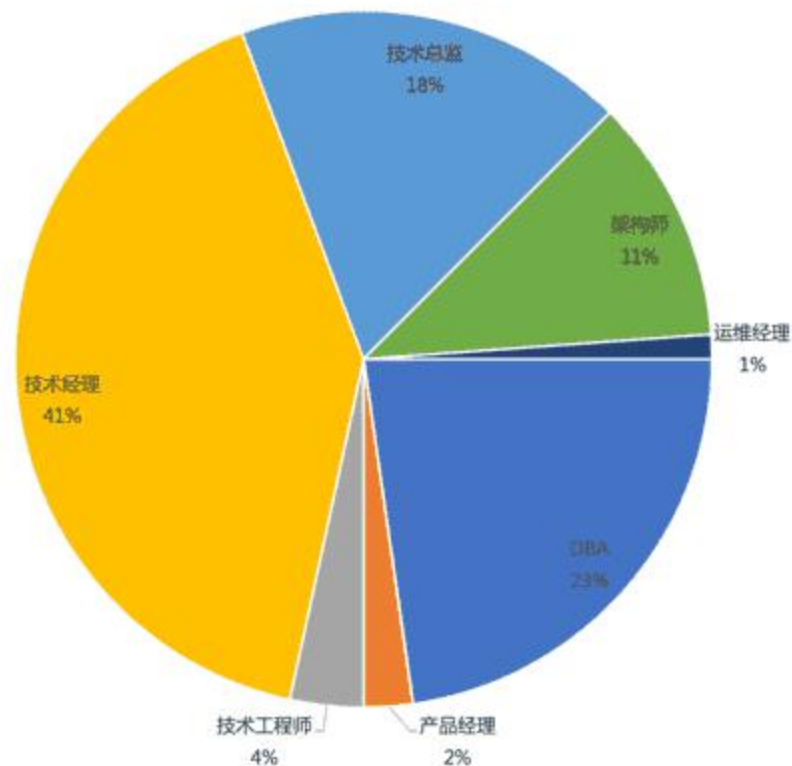
2010-2020 累计邀请国内外行业技术领袖2000+





演讲嘉宾以 **技术总监、资深DBA、首席架构师、数据科学家** 等职务为主

注：数据采用自DTCC2010-2020演讲嘉宾



参与深度培训的学员主要来自 **传统金融、能源、通信、制造** 等行业，并且以 **技术经理、DBA、技术总监、架构师** 等职务为主

注：数据采用自ITPUB学院参与培训的学员

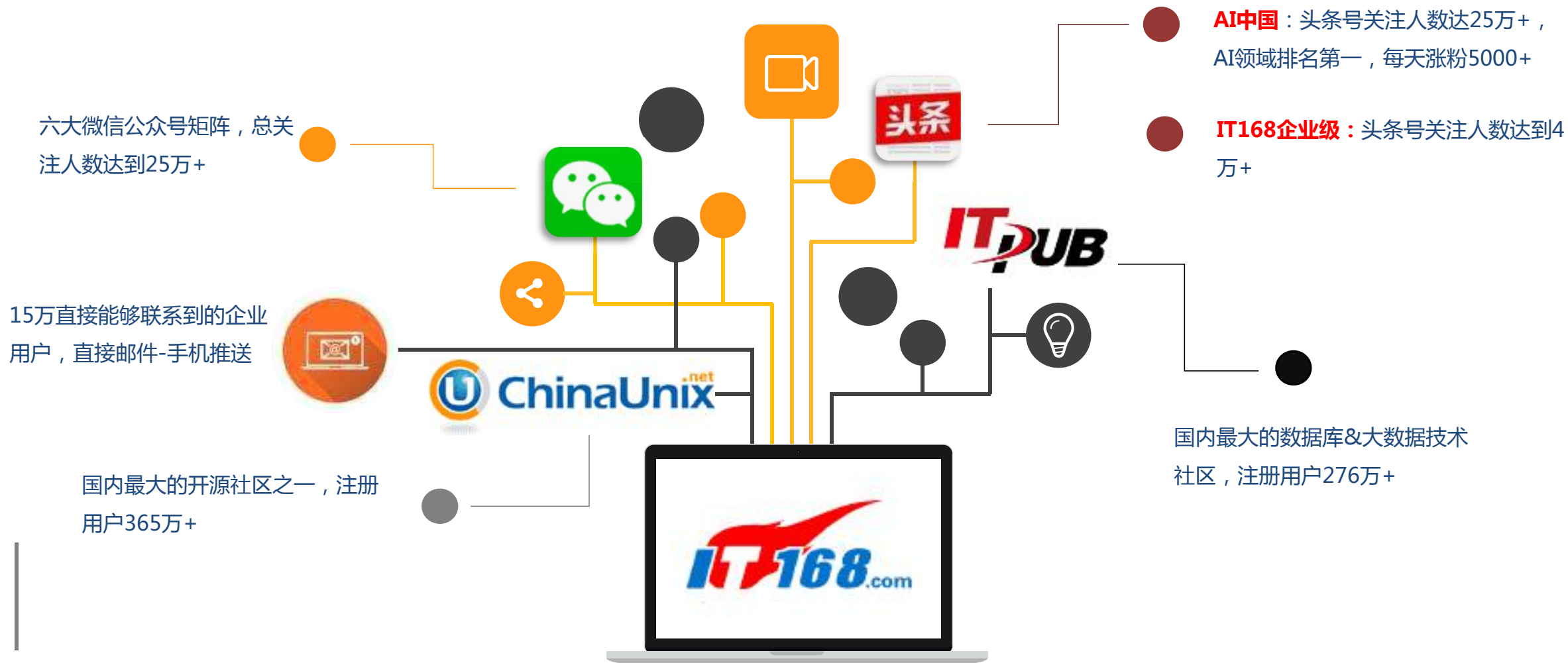
中国数据库技术大会合作伙伴



注：仅列出部分合作伙伴，排名不分先后

中国数据库技术大会影响传播 · IT168平台

技术社区+新媒体，打造强势传播渠道



中国数据库技术大会影响传播 · 外部合作

主流媒体



专业媒体



合作社区



注：仅列出部分合作伙伴，排名不分先后

02.

2021中国数据库技术大会

数造未来

时 间：2021年10月18日-20日

地 点：北京国际会议中心

大会官网：<http://dtcc.it168.com>

大会主题：数造未来

时间：2021年10月18日-20日 地点：北京国际会议中心

大会主题：数造未来					
时间：2021年10月18日-20日 地点：北京国际会议中心					
10月18日					
上午	主场 1：数造未来				
下午	专场1：数据库内核技术	专场2：金融行业数据库技术实践（上）	专场3：云原生数据库开发与实践（上）	专场4：分布式数据库应用最佳实践（上）	专场5：图数据技术与应用创新
10月19日					
上午	主场 2：数造未来				
下午	专场:6：数据架构设计（上）	专场7：金融行业数据库技术实践（下）	专场8：云原生数据库开发与实践（下）	专场9：分布式数据库技术最佳实践（下）	专场10：大数据平台架构设计
10月20日					
上午	专场11：企业数据中台设计与实践	专场12：数据存储与加速	专场13：数据治理	专场14：数据库安全与智能运维（上）	专场:15：人工智能与大数据应用（上）
	专场16：NoSQL数据库				
下午	专场17：数据架构设计（下）	专场18：性能优化与SQL审计	专场19：时序数据库	专场:20：数据库安全与智能运维（下）	专场:21：人工智能与大数据应用（下）



**IT168 网站
ITPUB & ChinaUnix**

- 行业频道专业报道
- 技术社区活动热帖
- 技术博客文章发布
- 微学堂等品牌栏目



移动端专栏

- 移动端官网
- ITPUB 微信公众号
- “技术栈” 微信公众号
- “AI 中国” 头条号



外部渠道

- 合作媒体联合报道
- 大会嘉宾 KOL 人群传播
- 自媒体合作宣传
- 合作伙伴平台协助推广



主场演讲



产品发布



交流互动



专场演讲



展区活动



展台风采

03.

DTCC2021合作价值

品牌曝光

内容传播

互动交流





IT168平台

PC端+移动端，全面覆盖企业级技术人群；



ITPUB & ChinaUnix
技术社区

两大技术社区注册用户达到650万+；



第三方平台
自媒体矩阵

微信公众号矩阵关注人数达到25万+；
今日头条号关注人数达到30万+；



外部合作媒体

联合近百家友情媒体，实现新闻高频率集中曝光；

专题报道

超过20+的资深专业编辑报道团队，对大会全程跟踪报道



嘉宾专访

- 视频采访
- 文字采访
- 视频采访+文字采访

微信专栏

专用微信公众号，打造大会专有栏目，预热报道、问卷抽奖等



技术小栈

为大会建立专属技术小栈，从会前预热到会期热点话题讨论、会后PPT发布，持续跟踪

线上互动

基于两大技术社区，在线上利用微学堂、大话IT等品牌栏目进行高质量输出



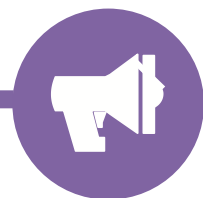
与前来参会的技术同行、潜在用户等面对面交流



 钻石赞助 ¥500000

主题演讲

主会场演讲1个 (40min)



现场品宣

主会场宣传视频展示1支 (片长不超过1min)
会议区域内背景板LOGO展示
大会手提袋LOGO展示
大会胸卡挂绳LOGO展示
大会会刊LOGO展示
会刊插页广告1P
会刊推荐企业名录

展位资源

特装展位1个 (5m×3m)



会议服务

大会门票5张 (B票)
展商门票3张 (含工作餐)
大会门票6.5折优惠 (以当期票价为基准)

线上推广

大会官网LOGO展示
会前线上话题讨论
大会报道专题焦点图
移动端文章推广1篇 (合作方提供文章)



DTCC2021合作方案



铂金赞助 ¥320000

主题演讲

技术专场演讲1个 (40min)



展位资源

标准展位1个 (3m×2m)

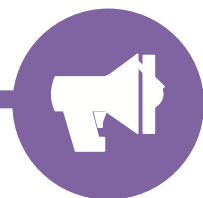


线上推广

大会官网LOGO展示
会前线上话题讨论
大会报道专题焦点图



移动端文章推广1篇 (合作方提供文章)



现场品宣

会议区域内背景板LOGO展示
大会手提袋LOGO展示
大会会刊LOGO展示
会刊插页广告1P
会刊推荐企业名录



会议服务

大会门票3张 (B票)
展商门票3张 (含工作餐)
大会门票6.5折优惠 (以当期票价为基准)

DTCC2021合作方案



黄金赞助 ¥200000

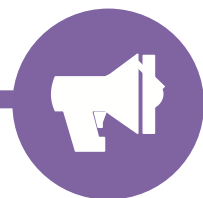
展位资源

标准展位1个 (3m×2m)

线上推广

大会官网LOGO展示
会前线上话题讨论
大会报道专题焦点图

移动端文章推广1篇 (合作方提供文章)



现场品宣

会议区域内背景板LOGO展示
大会手提袋LOGO展示
大会会刊LOGO展示
会刊推荐企业名录

会议服务

大会门票2张 (B票)
展商门票3张 (含工作餐)
大会门票6.5折优惠 (以当期票价为基准)



主题演讲

主会场演讲

40min, 限2个



技术专场演讲

40min (限2个)





展位资源

特装展位

5mx3m, 限2个



标准展位

3mx2m



迷你展位

1.5mx2m





现场品宣

主会场视频展示

时长不超过1min，限2支

视频传播

展台花絮展示

现场专访

专访文章1篇

会刊插页广告

限1页

资料入袋

限2份





现场品宣

签到处包柱广告

独家



扶梯间竖幅广告

1-2层扶梯/2-3层扶梯



东广场墙体广告

三家





现场品宣

舞台正面视觉位

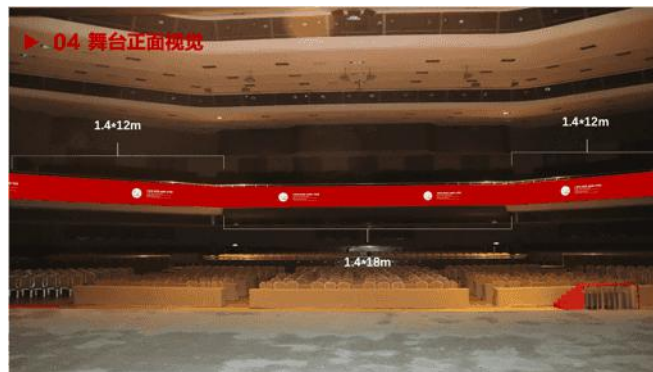
独家

舞台左/右侧垂幅

独家

舞台下方横幅

独家





线上推广

会前线上话题讨论

大话IT；名人堂
周期不小于30天

移动端文章推广

会前专访文章或厂商提供
文章，在大会微信公众号/
今日头条进行推广

会议报道专题植入

焦点图





专属合作

手提袋定制

限1面

饮用水定制

限1家，不少于4000瓶

椅背套定制

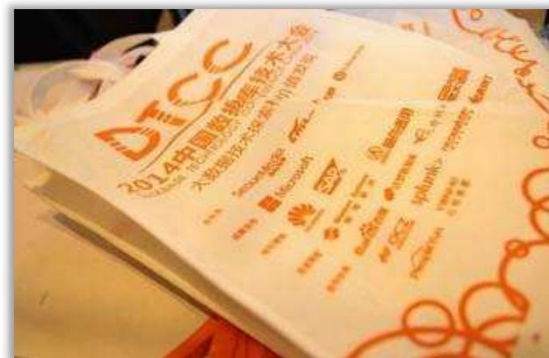
限1家（两天主会场）

嘉宾晚宴

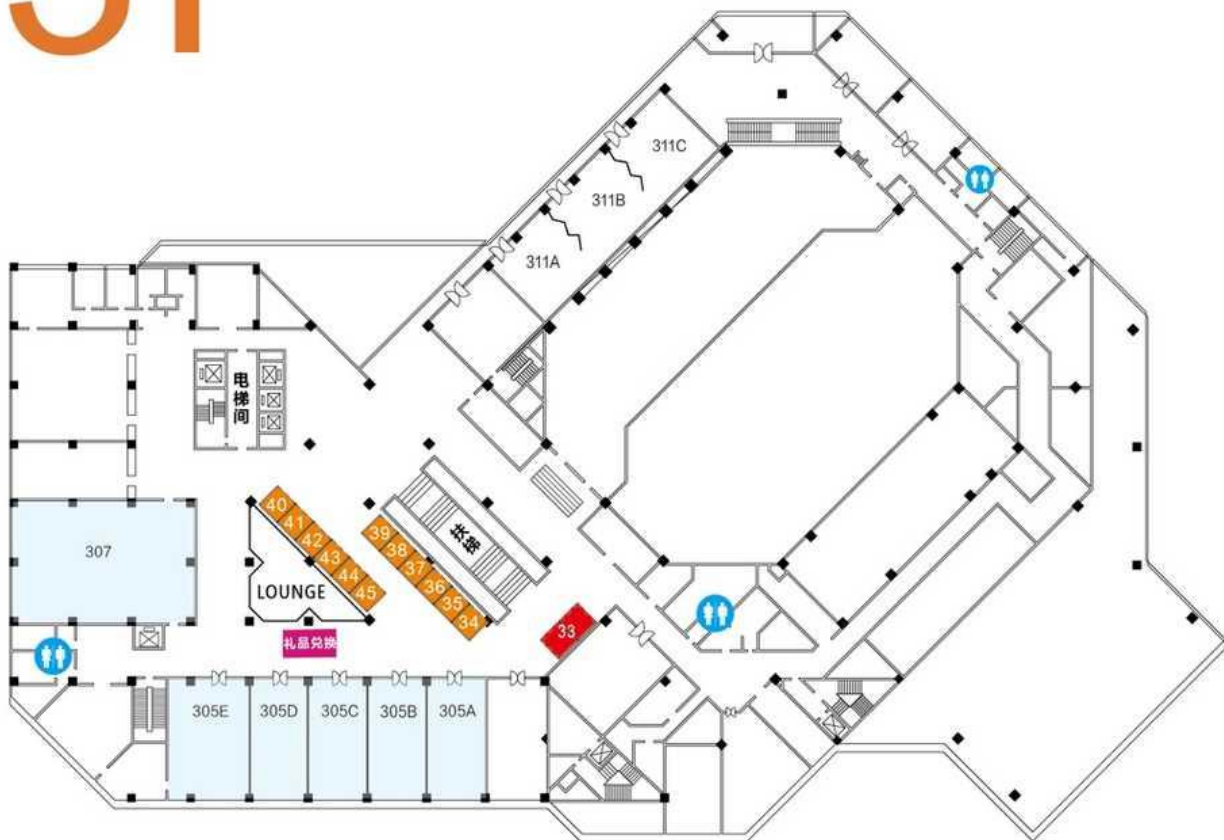
大会嘉宾晚宴冠名权

互动调研

配备扫描枪扫码互动；
或植入大会官方问卷；



3F



- 会议室
- 特装展位：5*3m
- 标准展位：3*2m
- 礼品兑换处
- 卫生间

感谢观看